

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Voucher HISPANITAS 30RON la Inscriere Newsletter"

Perioada campaniei: 01.09.2018 – 30.09.2018

Articolul 1. Organizatorul campaniei

Art.1.1. Campania "Voucher HISPANITAS 30RON la Inscriere Newsletter", este organizată de **SC CLISHOUSE SRL**, cu sediul in Comuna Paulesti, sat Paulesti, nr.150 A, judetul Prahova, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Prahova, sub nr. J29/1807/2003, avand codul fiscal: RO 15874572.

Art.1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public pe site-ul companiei, www.hispanitas.ro, conform legislației aplicabile din Romania.

Articolul 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării.

Art.2.1. Campania promoțională poartă denumirea **Voucher HISPANITAS 30RON la InscriereNewsletter**".

Art.2.2. Campania promoțională se desfășoară în perioada 01.09.2018 – 30.09.2018, cu posibilitatea de prelungire, pentru cumparaturi on-line pe site-ul www.hispanitas.ro.

Art.2.3. Campania promotionala va avea 1 tip de voucher astfel:

- Voucher in valoare de 30 Ron care va fi acordat clientilor care se vor inscrie la newsletter in perioada 01.09.2018 – 30.09.2018

Art. 2.4. Voucherul valoric nu se poate converti in bani si nu se poate solicita contra-valoarea acestuia.

Art. 2.5. **Valabilitatea voucherului este de 30 zile de la data emiterii.**

Articolul 3. Produse participante la campanie

Art.3.1. Obiectul campaniei îl reprezintă toate produsele comercializate on-line pe www.hispanitas.ro.

Art.3.2. Campania nu se cumuleaza cu nici o alta campanie la achizitia bunurilor in baza carora clientul primeste voucherul, alte vouchere sau carduri de fidelitate si este aplicabila doar produselor achizitionate on-line de pe site-ul www.hispanitas.ro din colectia noua Toamna- Iarna 2018/2019.

Articolul 4. Dreptul și condițiile de participare

Art.4.1. De această campanie beneficiază orice persoană fizica, juridica sau PFA (Persoana Fizica Autorizata) sau CMI (Cabinet Medical Individual) – inregistrate in Romania, cu conditia sa se inscrie la newsletterul Hispanitas si sa efectueze cumparaturi on-line pe site-ul www.hispanitas.ro, folosind voucherul valoric primit cadou, in perioada mentionata mai sus.

Articolul 5. Modul de desfășurare a campaniei promoționale

Art.5.1. Clientii care se vor inscrie la newsletterul Hispanitas de pe site-ul www.hispanitas.ro în perioada 01.09.2018 – 30.09.2018, vor primi prin email un voucher in valoare de 30 RON, cu un cod generat automat de site, acest cod trebuie introdus de catre client in comanda pe care o va da pe site-ul www.hispanitas.ro, in spatiul destinat acestuia. Valabilitatea voucherului este de 30 zile de la data emiterii.

La final se va scadea valoare voucherului din valoarea totala de plata. Acest tip de Voucher este valabil doar pentru colectia de Toamna- Iarna 2018/2019, respectiv produse ce nu au discount in perioada valabilitate a voucherului.

Pe factura va aparea mentiunea "Voucher 30RON".

Articolul 6. Limitarea Raspunderii

Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la urmatoarele:

- 6.1. Pierderile sau deteriorarile voucherului campaniei;
- 6.2. Organizatorul nu va fi obligat sa accepte voucherele falsificate;
- 6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda poate refuza utilizarea voucherului;
- 6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Articolul 7. Taxe si impozite

7.1 Organizatorul campaniei este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, conform prevederilor legale in vigoare.

Articolul 8. Litigii

8.1 Eventualele neintelegeri aparute intre organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 9. Intreruperea sau prelungirea campaniei promotionale

9.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Campania promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe site sau comunicare media). Organizatorul poate prelungi campania promotionala cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe site sau comunicare media).

Articolul 10. Regulamentul campaniei promotionale

10.1 Regulamentul campaniei promotionale este afisat si disponibil gratuit pe site-ul www.hispanitas.ro sau pe o pagina dedicata a site-ului pe toata perioada de desfasurare a promotiei.

Orice contestare având ca obiect campania promoțională “ **Voucher HISPANITAS 30RON la Inscriere Newsletter**” poate fi depusă la adresa: **SC CLISHOUSE SRL**, cu sediul in Comuna Paulesti, sat Paulesti, Nr.150A, judetul Prahova, sau trimisa pe email la office@hispanitas.ro.

Articolul 11. Politica de confidentialitate

Prin Inscrierea la Newsletter pe siteul www.hispanitas.ro, fiecare Membru sau Client isi exprima consimtamantul ca SC CLISHOUSE SRL sa colecteze si sa adminstreze datele acestuia cu caracter personal.

Societatea CLISHOUSE S.R.L. se aliniaza Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului – privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE care va deveni aplicabil din data de 25 mai 2018.

CLISHOUSE S.R.L. nu va dezvalui datele obtinute de la persoane vizate pe parcursul etapelor de recrutare, catre alte companii terțe fără să fi obținut în prealabil un consimțământ expres și separat în acest sens.

Compania confirmă, că datele cu caracter personal obținute în urma procesului de recrutare sunt stocate în mod securizat sau sunt distruse, sens în care informăm persoanele vizate că există acorduri de prelucrare a datelor cu furnizorul/furnizorii de software prin care aceștia au asigurat la rândul lor compania că sunt conformi cu GDPR.